

## **Опрос по Евразийскому Экономическому Союзу (ЕАЭС) 2017 - Чего германский бизнес ожидает от ЕАЭС -**

### **Главные выводы**

- **Немецкие компании видят преимущества в ЕАЭС**
- **Однозначное большинство воспринимает ЕАЭС как экономический, а не политический союз**
- **Единое экономическое пространство от Лиссабона до Владивостока желательно, но маловероятно**

Российско-Германская внешнеторговая палата (ВТП), Представительство германской экономики в Республике Беларусь и Представительство германской экономики в Центральной Азии провели опрос среди немецких компаний о **восприятии ими Евразийского экономического союза (ЕАЭС)**.

Опрос проводился **с декабря 2016 по февраль 2017 года**. В нем приняли участие **92 немецкие компании**, работающие в Беларуси, Российской Федерации и Казахстане. С 1 января 2015 года эти государства являются членами ЕАЭС, в который также входят Армения и Киргизия.

Вопросы касались общей оценки, преимуществ, а в некоторых случаях недостатков ЕАЭС как для государств-членов, так и для немецких компаний, работающих в этих странах.

В опросе приняли участие компании из таких отраслей как машино- и станкостроение, консалтинговые услуги, оптовая и розничная торговля, логистика, медицина и здравоохранение, энергетика, сельское хозяйство, химическая промышленность, финансовый сектор.

Почти **80% опрошенных** - это компании **малого и среднего бизнеса**.

## Ключевые результаты опроса и итоговое заключение

Немецкие компании, участвующие в опросе, в Казахстане, Беларуси и России, в большинстве **видят преимущества от ЕАЭС** – в первую очередь это касается вопросов **упразднения таможенных пошлин** и расширения рынка.

Многие экономические цели, которые ставил перед собой ЕАЭС, такие как **единый таможенный кодекс** с упразднением таможенных пошлин и контроля, участники опроса отметили как «частично реализованные». Запланированное создание **единого финансового рынка** задерживается, а **валютный союз** считается «скорее невозможным».

Большинство воспринимает ЕАЭС как региональный экономический союз, а не политический проект для закрепления влияния России в регионе. По оценкам компаний, ЕАЭС оказывает **положительное влияние на экономику государств-членов**, которые выигрывают от членства в союзе. Лишь очень малая доля респондентов считает, что ЕАЭС ущемляет интересы стран-участниц.

**Единое экономическое пространство с ЕС** от Лиссабона до Владивостока большинство считает **желательным, но не реализуемым** на данном этапе проектом. Настолько же маловероятным опрошенные компании находят единое экономическое пространство с Китаем или Индией.

## 1. Компании в ЕАЭС

На вопрос об изменениях **годового оборота за 2016 год**, то есть за год работы в рамках действующего законодательства ЕАЭС, почти 80% респондентов отметили, что он вырос или, по крайней мере, остался на прежнем уровне, 22% отметили спад.

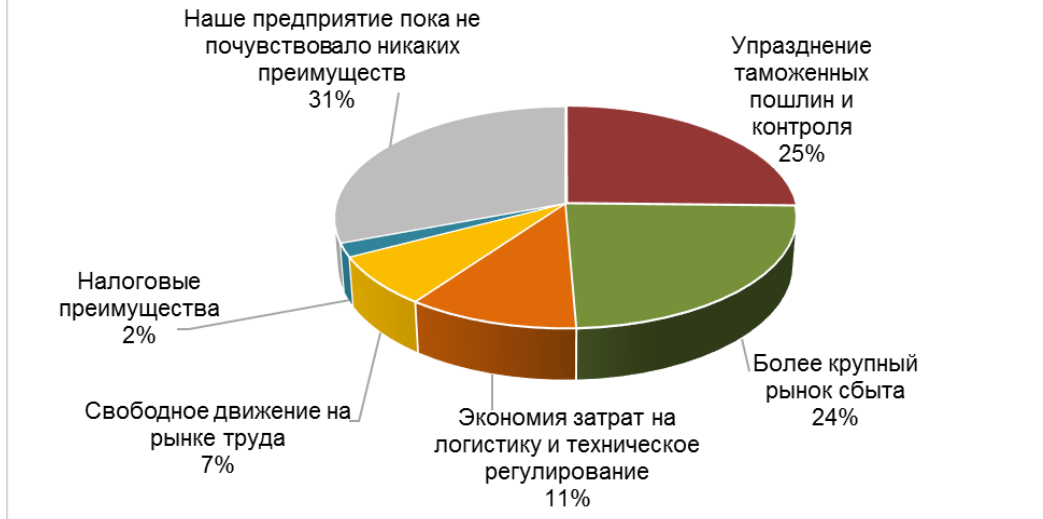


Что касается **готовности к инвестициям** в ЕАЭС в ближайшие 12 месяцев, то показатели примерно равны: 48% опрошенных готовы расширить бизнес, 52% не планируют.

То, что **инвестиции** являются не единственным индикатором комфортных условий для компаний, показывает ответ на вопрос о создании бизнеса не в ЕАЭС, а в другой стране, будь им предоставлен такой выбор: только **14% предпочли бы ЕАЭС другую страну**.

Важно было соотнести **непосредственное влияние правил регулирования ЕАЭС на бизнес за краткосрочный период их действия**. С учетом возможности выбрать несколько вариантов ответа, картина выглядит следующим образом:

## Преимущества для компаний от расширения и углубления ЕАЭС



Немецкие компании в Казахстане, Беларуси и России **в большинстве извлекают выгоду из членства в ЕАЭС**. Особенно это касается вопросов упразднения таможенных пошлин и контроля, а также расширенного рынка.

### 2. Цели ЕАЭС – региональный экономический союз или крупный политический проект?

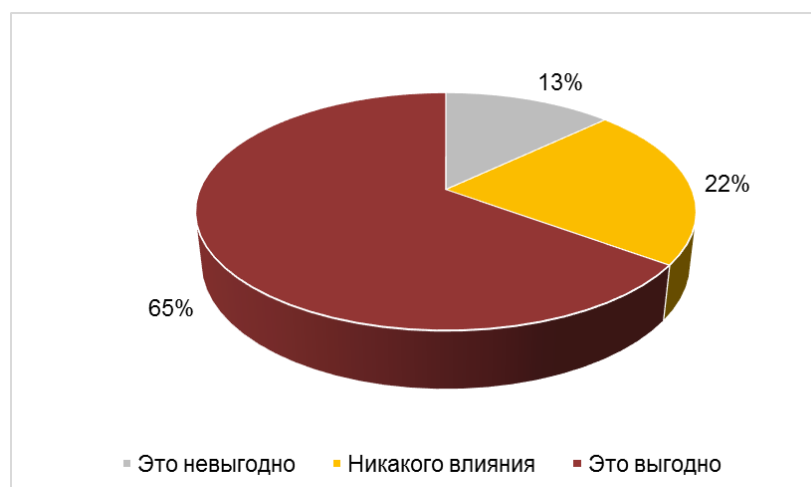
3.

На вопрос, что ЕАЭС – это проект, который **укрепит российскую гегемонию** в регионе, или все же региональный экономический союз, большинство опрошенных склонилось к восприятию **ЕАЭС как экономического союза**.



Прагматичное видение деятельности ЕАЭС заметно также в ответе на вопрос о **выгоде для государств-членов от участия в ЕАЭС**. Здесь преобладает мнение, что **государства выигрывают от членства**.

### Как Вы оцениваете выгоду для государств-членов от участия в ЕАЭС?



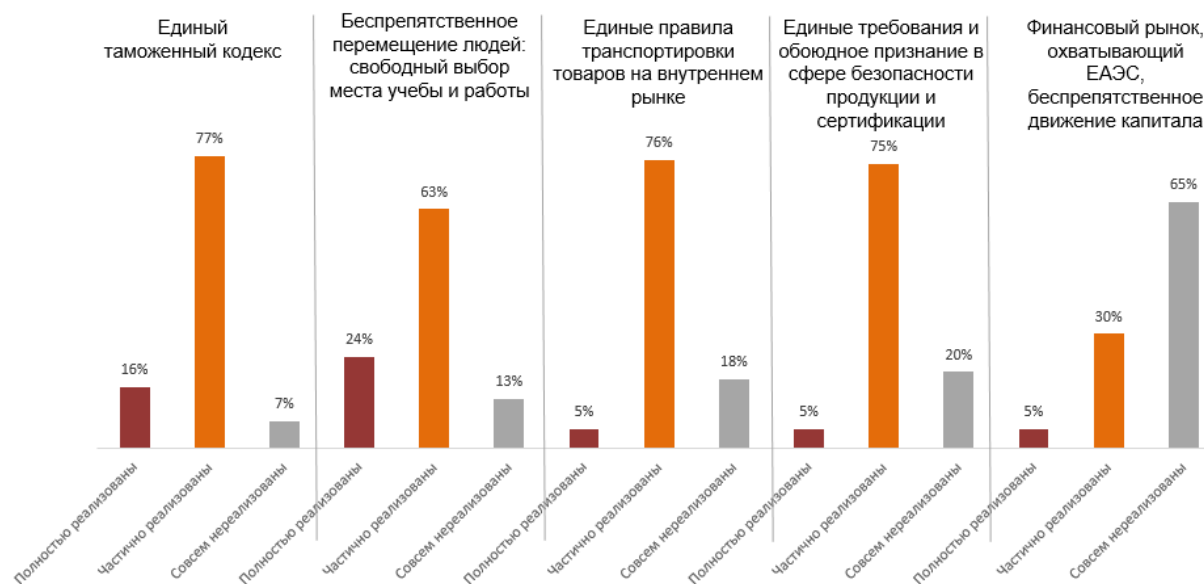
При создании **ЕАЭС** было поставлено много **задач высокого уровня**, среди них единый **таможенный кодекс**, беспрепятственное **перемещение людей**, общее требование **на внутреннем рынке**, единые требования в сфере **сертификации**, а также единый **финансовый рынок**.

Интересна с этой точки зрения позиция немецких компаний по поводу реализации некоторых из них. Выбор был между пунктами «полностью реализованы», «частично реализованы», и «совсем не реализованы».

На вопрос по **единому таможенному кодексу**, в частности по упразднению таможенных пошлин и контроля, 77% уверены, что эта мера частично реализована. 16% опрошенных выбрали «полностью реализована», и только для 7% данный процесс воспринимается как «совсем не реализованный».

По другим вопросам из этого блока наблюдается похожая картина, где, как правило, выбирался вариант «частично реализованы»:

## Какие из поставленных целей при создании ЕАЭС уже достигнуты?



Компаниям также было предложено ответить на вопрос о том, какие из заявленных долгосрочных целей ЕАЭС, они считают реалистичными, а именно:

- Сильный внутренний потребительский рынок
- Единый энергетический рынок
- Единый финансовый рынок
- Валютный союз как ЕС

Здесь компании полагают, что наиболее вероятный сценарий – это создание **сильного внутреннего рынка потребления**. 79% опрошенных считают, что это «вероятно» или «весьма вероятно». Также весьма реалистичен **общий энергетический рынок** (62%).

### Валютный союз как ЕС



### Общий финансовый рынок



По поводу **общего финансового рынка** участники опроса настроены более критично. Меньше половины опрошенных, 44%, допускают возможность реализации данного проекта. **Валютный союз** одна четверть считает «невозможным», 61% «скорее невероятным».

### Общий энергетический рынок



### Сильный внутренний рынок потребления



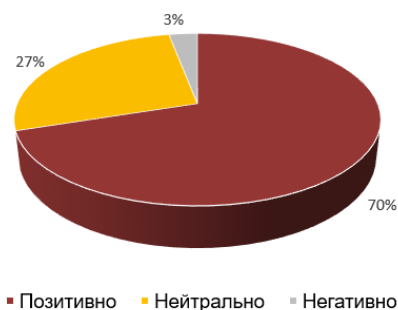
#### 4. Общие экономические пространства

Компаниям было также предложено высказаться о **возможных перспективах**. Например, о возможном **общем экономическом пространстве от Лиссабона до Владивостока**. Абсолютное большинство участников опроса, **70%**, одобряют эту концепцию.

Общее экономическое пространство от Лиссабона до Владивостока



Как Вы оцениваете идею единого экономического пространства ЕС и ЕАЭС?



Однако на вопрос о вероятности создания такого экономического пространства почти 80% ответили, что это **«невозможно»** либо **«скорее невероятно»**. Таким образом, совместное экономическое пространство ЕАЭС и ЕС от Лиссабона до Владивостока большая часть опрошенных считает **желательным, но не реализуемым проектом**.

Интересны также ответы на последний вопрос о перспективах создания **общего экономического пространства ЕАЭС с Китаем и/или Индией**. Такого большинство опрошенных не видит. Меньше четверти считают этот проект **«возможным»**.

Общее экономическое пространство вместе с Китаем и/или Индией

