



АНК World Business Outlook

Оценки немецких компаний, действующих в Республике Беларусь

Весна 2022



Repräsentanz der Deutschen
Wirtschaft in Belarus
Представительство немецкой
экономики в Республике Беларусь



#PartnerInBelarus

Опрос

AHK World Business Outlook

Опрос **AHK World Business Outlook** проводится **дважды в год – весной и осенью** - всемирной сетью немецких **внешнеторговых палат (АНК)**, головной организацией которых выступает Немецкий союз промышленно-торговых палат (DIHK), с целью получения и представления широкой общественности **актуальной оценки немецкого бизнеса в отношении конъюнктуры мирового рынка и вызовов для внешнеэкономической деятельности.**

www.ahk.de



Repräsentanz der Deutschen
Wirtschaft in Belarus
Представительство немецкой
экономики в Республике Беларусь



#PartnerInBelarus

Опрос

АНК World Business Outlook | Весна 2022 | Беларусь

Представительством немецкой экономики в Республике Беларусь (АНК Belarus) совместно с Информационным центром немецкой экономики – дочерней сервисной структурой DEinternational Немецкого союза промышленно-торговых палат (DIHK) – в период с 28 марта по 14 апреля 2022 года был проведен опрос **АНК World Business Outlook.**

В опросе приняли участие **50 немецких компаний, действующих в Республике Беларусь.** В отраслевом разрезе это 21 предприятие сферы услуг, 19 предприятий сферы торговли и 10 промышленных и строительных предприятий.

www.belarus.ahk.de

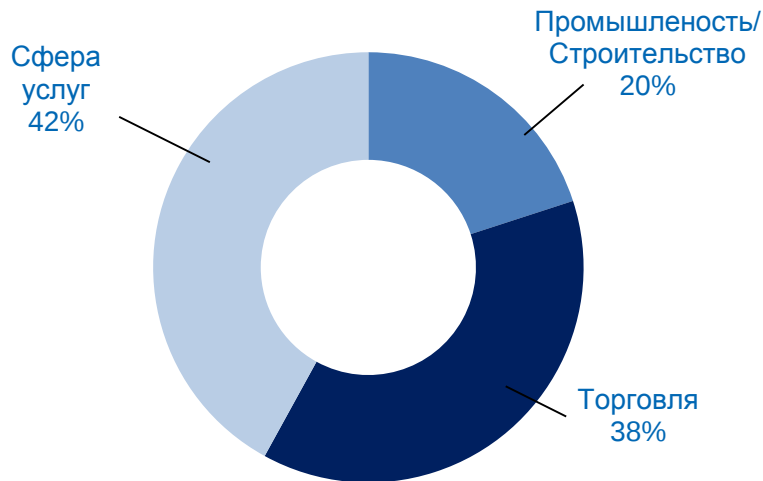


Repräsentanz der Deutschen
Wirtschaft in Belarus
Представительство немецкой
экономики в Республике Беларусь

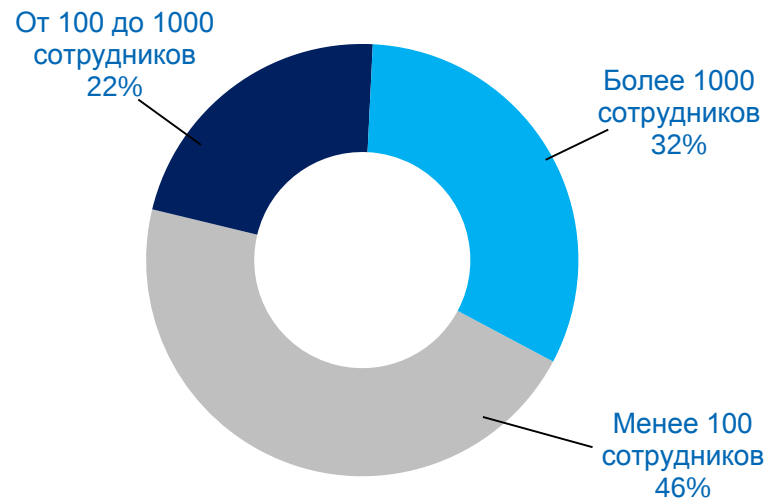


#PartnerInBelarus

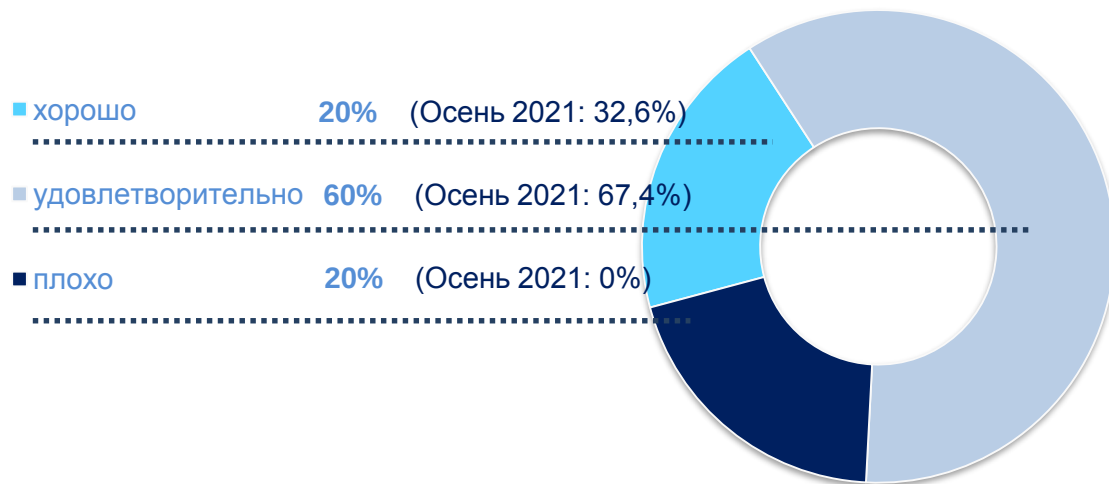
Отрасль



Количество сотрудников по всему миру

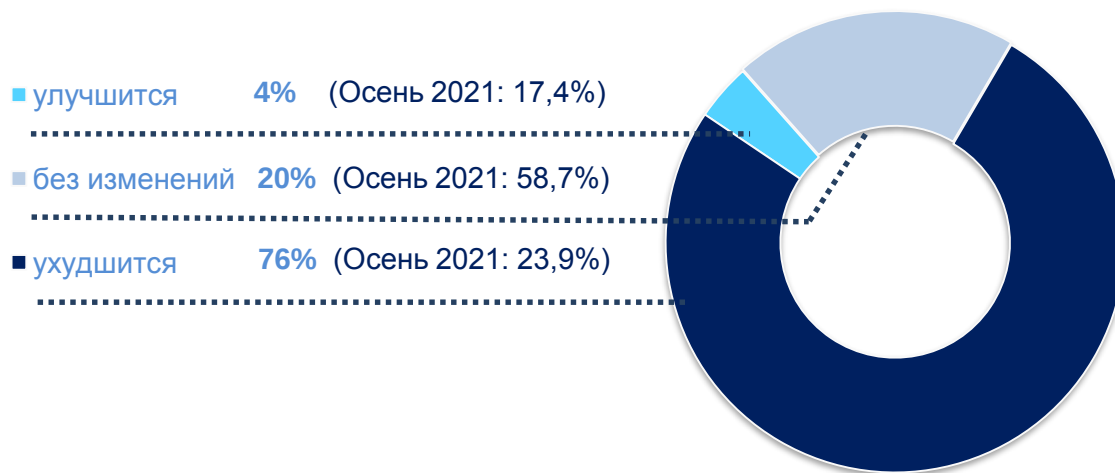


1. Как Вы оцениваете текущее экономическое положение Вашего предприятия?



6 из 10 немецких компаний, действующих в Республике Беларусь, оценивают свое текущее экономическое положение как «удовлетворительное», 2 из 10 респондентов - как «хорошее» (в сравнении с осенним опросом 2021 г. их число уменьшилось в 1,6 раза), такое же количество респондентов - как «плохое» (по результатам осеннего опроса 2021 г. ни одна компания не оценивала экономическое положение «как плохое»).

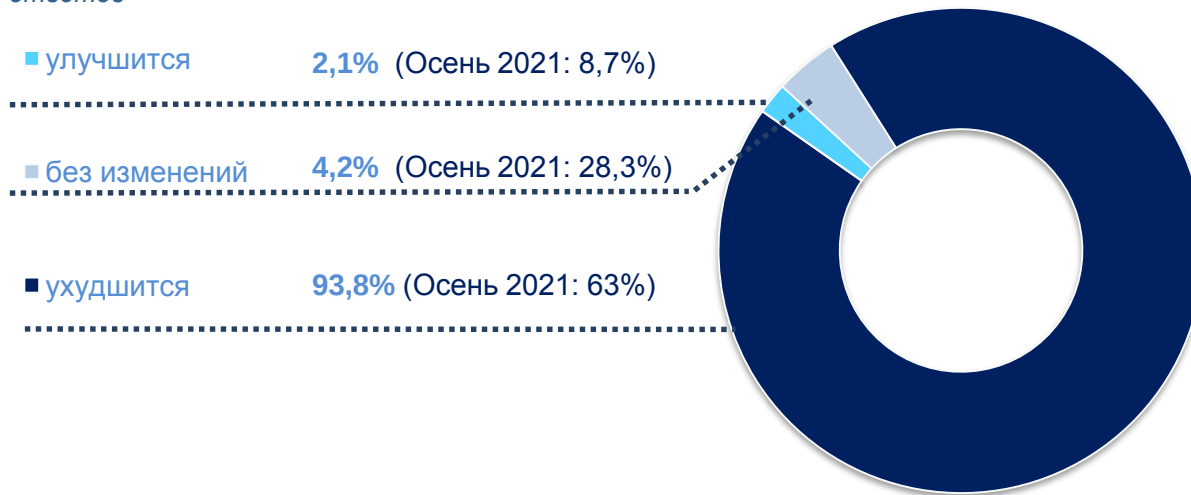
2. Как, по Вашей оценке, изменится экономическое состояние Вашего предприятия в ближайшие 12 месяцев?



Прогноз на ближайшую перспективу: почти 8 из 10 респондентов ожидают ухудшения своего экономического положения (это в 3 раза больше в сравнении с осенним опросом 2021 г.). 2 из 10 компаний предполагают сохранение своего текущего экономического положения на прежнем уровне (таких компаний стало почти в 3 раза меньше в сравнении с осенним опросом 2021 г.). Лишь 4% респондентов ожидает улучшения экономического состояния (тогда как в осеннем опросе их доля составляла 17,4%).

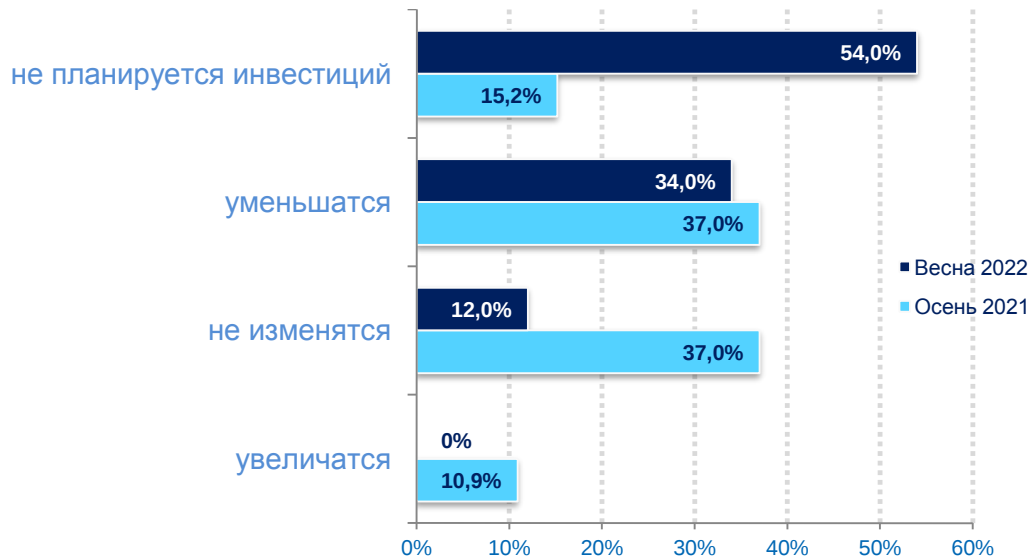
3. Как Вы оцениваете развитие рыночной конъюнктуры в стране в ближайшие 12 месяцев?

48 ответов



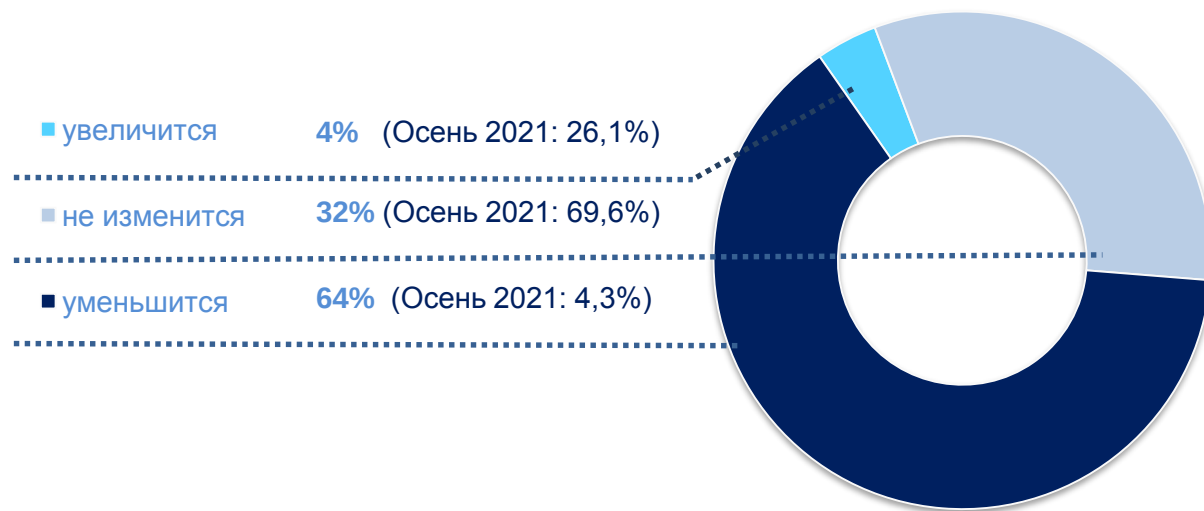
Прогноз в отношении развития рыночной конъюнктуры на ближайшую перспективу крайне негативный: 9 из 10 компаний ожидают ее ухудшения (в сравнении с осенью 2021 г. этот показатель увеличился в 1,4 раза), 4,2% компаний не предполагает изменений и лишь 2,1% ожидают улучшения рыночной конъюнктуры (осенью 2021 г. доля таких компаний составляла 8,7%).

4. Как предположительно изменятся инвестиционные расходы Вашего предприятия в ближайшие 12 месяцев?



В ближайшей перспективе 54% компаний не планируют инвестиционных расходов, 34% будут сокращать их, 12% респондентов рассчитывают на сохранение объема инвестиций на прежнем уровне. Ни одна участвующая в опросе компания не планирует увеличение инвестиций (осенью 2021 г. доля таких компаний составляла 10,9%).

5. Как предположительно изменится количество сотрудников Вашего предприятия в ближайшие 12 месяцев?



Планы компаний в отношении политики занятости: 6 из 10 компаний планируют сократить рабочие места на своих предприятиях (осенью 2021 г. доля таких компаний составляла лишь 4,3%), каждая третья компания рассчитывает на сохранение количества персонала (таких компаний стало в 2 раза меньше в сравнении с осенним опросом 2021 г.), лишь 4% респондентов предполагает возможность увеличения штата (осенью 2021 г. - 26,1%).

6. Каковы, на Ваш взгляд, наиболее серьезные риски для экономического развития Вашего предприятия на ближайшие 12 месяцев?

Возможны несколько вариантов ответов



В качестве основных рисков для своего экономического развития более 8 из 10 компаний отметили политико-экономические условия, около половины респондентов – торговые барьеры / выбор в пользу местных компаний (с осени 2021 г. доля таких компаний возросла более чем в 3 раза), а также падение спроса и колебания обменного курса. 4 из 10 компаний беспокоит ограничение возможностей финансирования.

7. Какие краткосрочные экономические последствия кризисной ситуации в регионе Вы ощущаете или ожидаете для своей компании?

Возможны несколько вариантов ответов



Для компаний-участниц опроса влияние кризисной ситуации в регионе на их бизнес проявляется в сбоях в цепочках поставок и логистике (8 из 10 компаний), потере деловых партнеров (7 из 10 компаний), сокращении поступающих заказов и увеличении торговых барьеров (2/3 всех респондентов), проблемах с платежными операциями (58% участвовавших в опросе компаний).

8. Какие долгосрочные изменения в международном разделении труда Вы ожидаете?

Возможны несколько вариантов ответов



Долгосрочные прогнозы в международном разделении труда: почти 9 из 10 компаний ожидают прекращения или ограничения деловых отношений в определенных регионах, более 7 из 10 компаний – изменения транспортных маршрутов и увеличения политического влияния на цепочки поставок. Почти половина респондентов предполагает экономическое разделение мировых регионов, а 4 из 10 компаний – рост протекционизма и изменение оценки рисков локаций.



SANCTIONS

Влияние санкций на деятельность немецких компаний в Беларуси

Опрос | Весна 2022



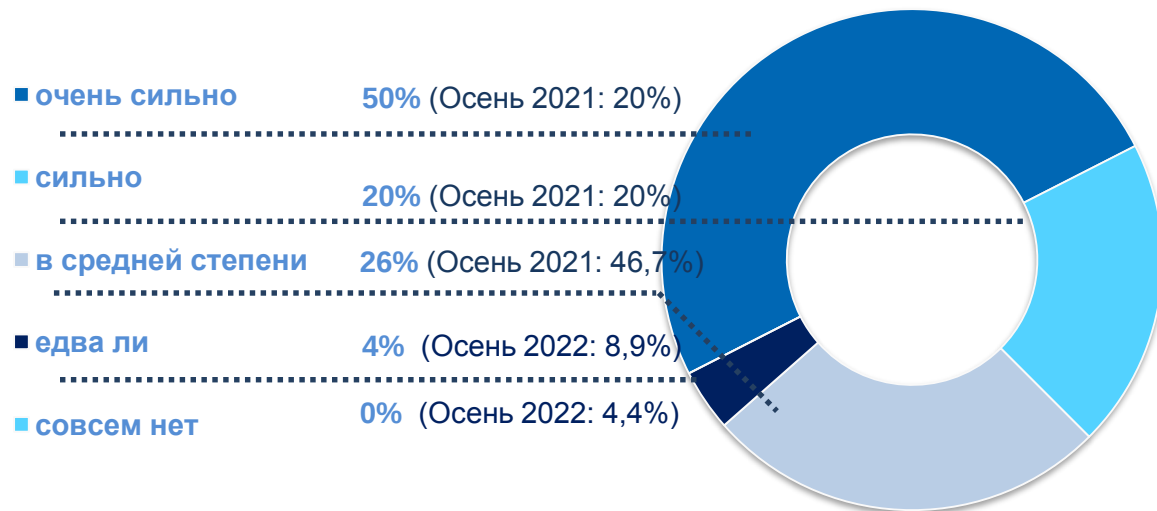
АНК

Repräsentanz der Deutschen
Wirtschaft in Belarus
Представительство немецкой
экономики в Республике Беларусь



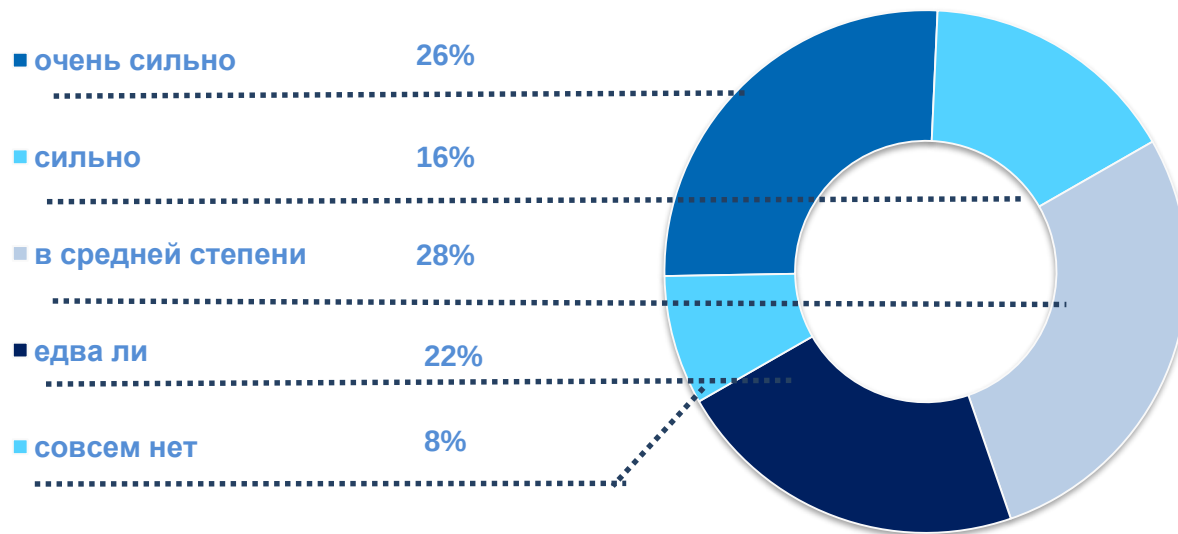
#PartnerInBelarus

S1. Как санкции ЕС повлияли на деятельность Вашего предприятия?



Все участники опроса отметили влияние санкций ЕС в отношении Республики Беларусь на деятельность своих предприятий: половина компаний оценивает влияние как «очень сильное» (это в 2,5 раза больше в сравнении с осенним опросом 2021г.), 20% как «сильное» и 26% как «средней степени».

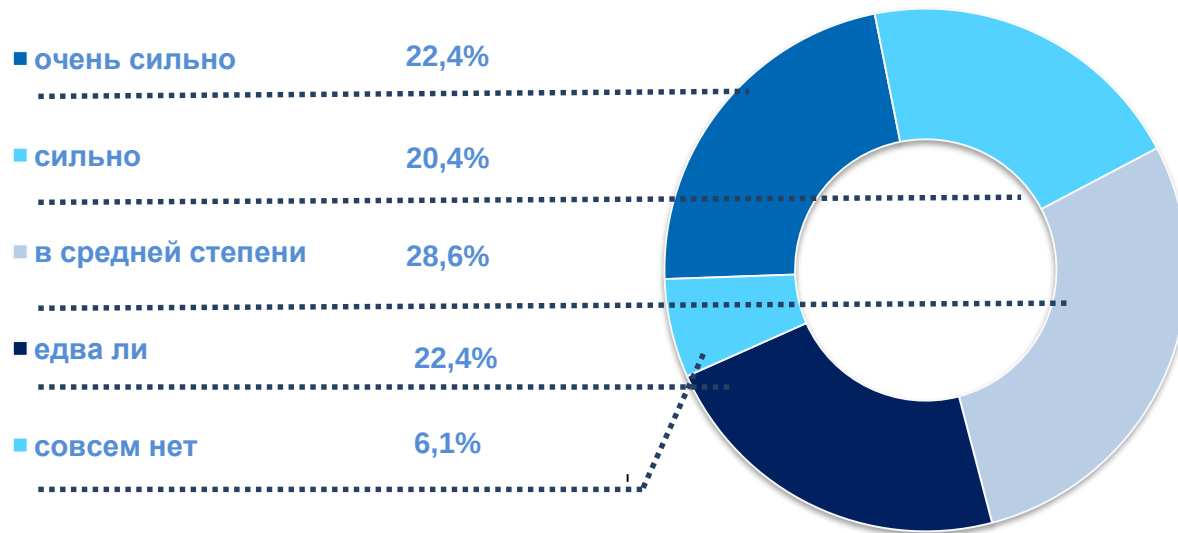
S2. Как санкции США повлияли на деятельность Вашего предприятия?



4 из 10 компаний оценивают влияние санкций США как «очень сильное» или «сильное». 28% оценивают это влияние как «средней степени», и почти треть компаний-участниц не ощутили влияние санкций США или считают его незначительным.

S3. Как санкции других стран повлияли на деятельность Вашего предприятия?

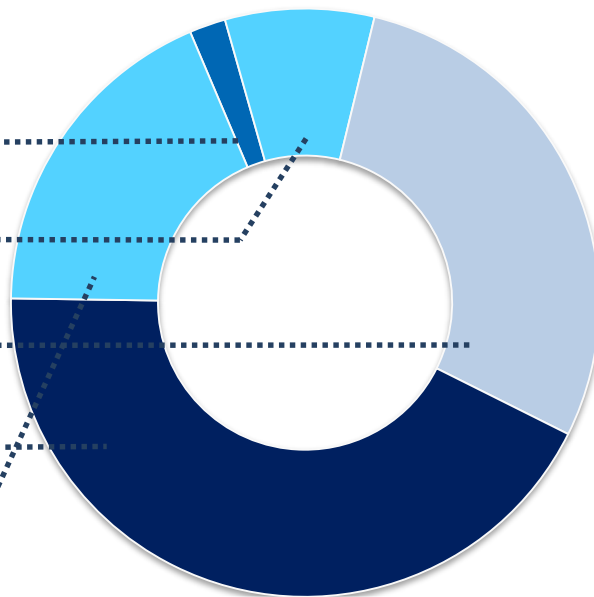
49 ответов



42,8% респондентов оценивают влияние санкций других стран как «очень сильное» и «сильное», более половины респондентов - как «средней степени» и «незначительное». 6,1% участвующих в опросе компаний не ощутили влияния санкций других стран.

S4. Как ответные санкции Республики Беларусь повлияли на деятельность Вашего предприятия?

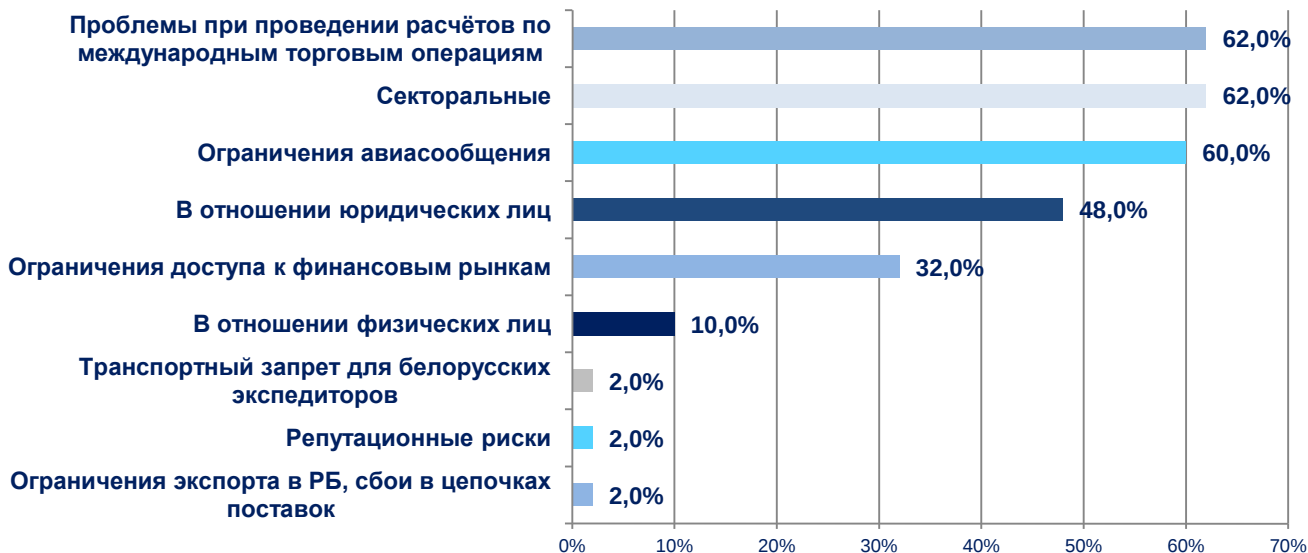
49 ответов



Большинство (61,3%) предприятий ощутило влияние ответных санкций со стороны Беларуси в незначительной степени или не ощутило совсем. Почти треть респондентов оценивают данное влияние как «средней степени» и 10,2% ощущают «сильное» и «очень сильное» влияние ответных санкций на деятельность своего предприятия.

S5. Какие рестриктивные меры влияют на деятельность Вашего предприятия?

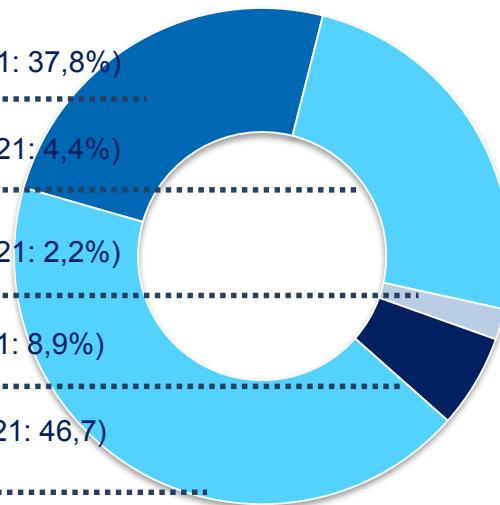
Возможны несколько вариантов ответов



В качестве рестриктивных мер, которые в наибольшей степени повлияли на деятельность предприятий, респондентами были названы проблемы при проведении расчетов по международным торговым операциям (62%), влияние секторальных мер (62%) и ограничения авиасообщения (60%). Почти половина респондентов ощущают влияние рестриктивных мер в отношении юридических лиц.

S6. Как Вы оцениваете ущерб от санкций для Вашего предприятия в среднесрочной перспективе?

49 ответов

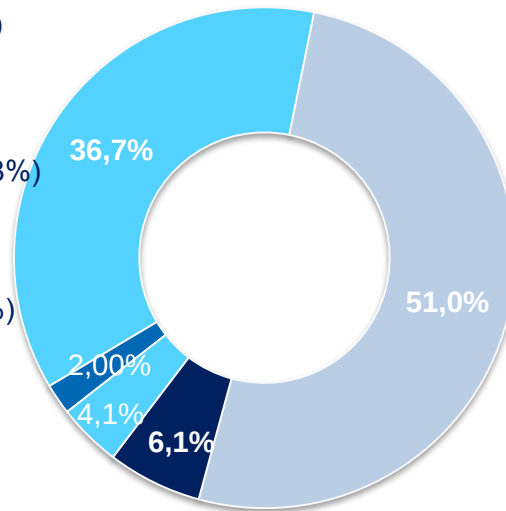


Почти четверть участвующих в опросе компаний оценивают ущерб от санкций для своего предприятия до 1 млн евро, такое же количество респондентов предполагает ущерб в размере до 10 млн евро и 2% респондентов прогнозирует его до 50 млн евро. 42,9% предприятий не готовы оценить возможный ущерб.

S7. Каковы Ваши планы по ведению бизнеса в Беларуси в связи с санкциями?

49 ответов

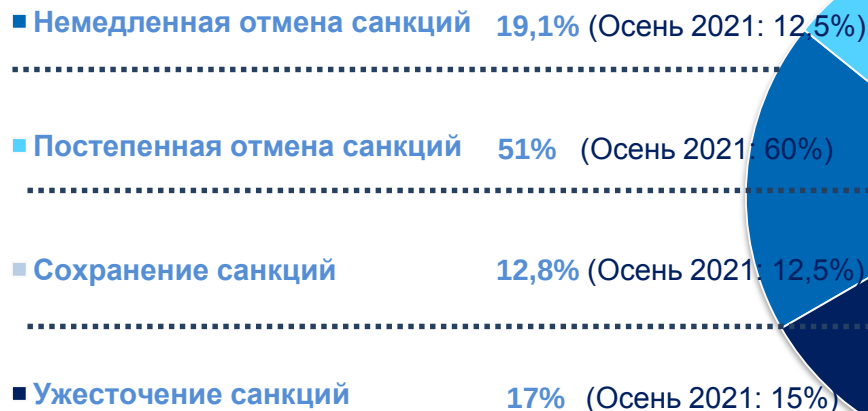
- Увеличить активность и объем инвестирования 2% (Осень 2021: 11,9%)
- Сохранить деятельность и объем инвестирования на прежнем уровне 36,7% (Осень 2021: 73,8%)
- Сократить деятельность и объем инвестирования 51% (Осень 2021: 14,3%)
- Прекратить деятельность и инвестирование в связи с решением головной организации / учредителей 6,1%
- Релокация 4,1%



Планы по ведению бизнеса немецких компаний в Беларуси в связи с санкциями: более половины компаний планирует сокращение деятельности и объема инвестирования на белорусском рынке (доля таких компаний возросла более чем в 3,5 раза по сравнению с осенью 2021), 3 из 10 предприятий планируют сохранить деятельность на прежнем уровне (осенью 2021 – 73,8%), 6,1% респондентов планирует прекратить деятельность в Беларуси.

S8. Какие действия Вы ожидаете от Евросоюза в связи с санкциями в отношении Беларуси?

47 ответов



Большинство компаний, участвующих в опросе (70,1%), ожидают от Евросоюза немедленной или постепенной отмены санкций. 17% респондентов ожидают ужесточения санкций.

АНК World Business Outlook | Весна 2022 | Беларусь

Обзор результатов (I)

- ❑ 6 из 10 немецких компаний, действующих в Республике Беларусь, оценивают свое текущее экономическое положение как «удовлетворительное», 2 из 10 респондентов - как «хорошее» (в сравнении с осенним опросом 2021 г. их число уменьшилось в 1,6 раза), такое же количество респондентов - как «плохое». Почти 8 из 10 респондентов ожидают ухудшения своего экономического положения (это в 3 раза больше в сравнении с осенним опросом 2021 г.). 20% компаний предполагают сохранение своего текущего экономического положения на прежнем уровне, тогда как в осеннем опросе 2021 г. их доля составляла почти 60%. Лишь 4% респондентов ожидает улучшения экономического состояния.
- ❑ Прогноз в отношении развития рыночной конъюнктуры на ближайшую перспективу крайне негативный: 9 из 10 компаний ожидают ее ухудшения .
- ❑ В качестве основных рисков для своего экономического развития более 8 из 10 компаний отметили политико-экономические условия, около половины респондентов – торговые барьеры / выбор в пользу местных компаний (с осени 2021 г. доля таких компаний возросла более чем в 3 раза), а также падение спроса и колебания обменного курса.
- ❑ Все участники опроса отметили влияние санкций ЕС в отношении Республики Беларусь на деятельность своих предприятий: половина компаний оценивает влияние как «очень сильное» (это в 2,5 раза больше в сравнении с осенним опросом 2021 г.), 46% как «сильное» или «средней степени».

АНК World Business Outlook | Весна 2022 | Беларусь

Обзор результатов (II)

- ❑ В качестве рестриктивных мер, которые в наибольшей степени повлияли на деятельность предприятий, респондентами были названы проблемы при проведении расчетов по международным торговым операциям (62%), влияние секторальных мер (62%) и ограничения авиасообщения (60%). Почти половина респондентов ощущают влияние рестриктивных мер в отношении юридических лиц.
- ❑ Почти четверть участвующих в опросе компаний оценивают ущерб от санкций для своего предприятия до 1 млн евро, такое же количество респондентов предполагает ущерб в размере до 10 млн евро и 2% респондентов прогнозирует его до 50 млн евро.
- ❑ Планы по ведению бизнеса немецких компаний в Беларуси в связи с санкциями: более половины компаний планирует сокращение деятельности и объема инвестирования на белорусском рынке, 3 из 10 предприятий планируют сохранить деятельность на прежнем уровне, 6,1% респондентов планирует прекратить деятельность в Беларуси.
- ❑ Большинство компаний, участвующих в опросе (70,1%), ожидают от Евросоюза немедленной или постепенной отмены санкций.

www.belarus.ahk.de



Repräsentanz der Deutschen
Wirtschaft in Belarus
Представительство немецкой
экономики в Республике Беларусь



#PartnerInBelarus